



Palavra do Presidente

Belo Horizonte • Fevereiro de 2012



TURISMO REAL

Olavo Machado Junior

Presidente da Federação das Indústrias do
Estado de Minas Gerais – Sistema Fiemg

Publicado no Jornal Estado de Minas
do dia 02/02/2012



Duas iniciativas recentes mostram o vigor do Programa Estrada Real como um dos principais destinos turísticos de Minas Gerais, do Brasil e, também, responsável pela atração de expressivo contingente de visitantes internacionais que se encantam com os atrativos oferecidos nos mais diversos segmentos do turismo - religioso, cultural, gastronômico e de aventura. A primeira iniciativa, concluída esta semana com pleno sucesso, foi a eleição, pelo voto popular, das "7 Maravilhas da estrada Real". A segunda é o Projeto VER – Vivendo a Estrada Real, criado pelo Sistema FIEMG/SESI-MG e que vem produzindo resultados positivos em sua fase piloto.

Realizada pela internet, a votação mobilizou quase 50 mil pessoas que indicaram as Sete Maravilhas da Estrada Real, das quais seis se localizam em Minas: a Cachoeira do Tabuleiro, em Conceição do Mato Dentro; Gruta da Lapinha, em Lagoa Santa; Praça Minas Gerais, em Mariana (onde estão as Igrejas barrocas de Nossa Senhora do Carmo e São Francisco); Santuário do Caraça, em Catas Altas; Teatro Municipal de Sabará, em estilo elisabetano; Parque Nacional da Serra do Cipó, englobando os municípios de Jaboticatubas, Itambé do Mato Dentro, Morro do Pilar e Santana do Riacho. O Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida, na cidade paulista de Aparecida do Norte, foi o sétimo ícone escolhido pelos internautas.

A segunda iniciativa, criada para incrementar ainda mais o circuito, é o Projeto VER – Vivendo a Estrada Real, fruto de parceria entre o Instituto Estrada Real e o SESI de Minas Gerais, entidades que integram o Sistema FIEMG. Já em execução como projeto-piloto, a iniciativa tem o objetivo de contribuir para consolidar a Estrada Real como destino turístico. Inicialmente, o Projeto está sendo implantado em quatro municípios – Barão de Cocais, Caeté, Catas Altas e Santa Bárbara - nos quais se encon-



tram atrativos naturais e histórico-culturais reconhecidos por sua exuberância: Serra da Piedade, Santuário do Caraça, Sítio Arqueológico da Pedra Pintada, Bicame de Pedra, igrejas centenárias e casarios, além de belas cachoeiras e manifestações folclóricas e culturais que fascinam os turistas.

Com este projeto, o Sistema FIEMG une as competências do Sesi e do Instituto Estrada Real em benefício da indústria do turismo e das comunidades localizadas ao longo da Estrada Real por meio de ações integradas, sinérgicas e complementares: ao Sesi compete fomentar ações de cunho cultural, social e esportivo; ao Instituto Estrada Real cabe a responsabilidade de promover os roteiros turísticos e seus atrativos, atuando como articulador e incentivador do crescimento socioeconômico regional por meio da indústria do turismo. Juntos, IER e Sesi estão formatando roteiros turísticos integrados que serão disponibilizados aos trabalhadores da indústria como opção de lazer e férias.

Já há resultados a comemorar. A realização do projeto Cidadania Real, no final do ano passado, mobilizou a população dos quatro municípios com a realização de eventos culturais, encontros gastronômicos, mostras de artesanato e shows regionais com artistas locais, incentivando o associativismo e fomentando o intercâmbio cultural entre as cidades. Durante os eventos também foram realizados cerca de 62.000 atendimentos gratuitos nas áreas de lazer, cultura, saúde e cidadania. Com a integração da Escola Móvel Sesi/SENAI ao Projeto Cidadania Real, tivemos a oportunidade de promover cursos relacionados à atividade turística - camareira, recepcionista, atendimento ao público, educação ambiental e sustentabilidade. As 960 vagas oferecidas foram preenchidas pela população dos quatro municípios. Com o Programa "Sesi - Cozinha Brasil", estamos levando às comunidades cursos com técnicas de alimentação saudável, sem desperdício e com o pleno aproveitamento dos alimentos - 480 vagas foram oferecidas e preenchidas.

Na verdade, o êxito do programa se deve à força e credibilidade dos parceiros que, além das instituições vin-

culadas ao Sistema FIEMG, incluem também o Sebrae-MG, Federação do Comércio (Fecomércio), Sesc, Senac e órgãos públicos como a Secretaria de Turismo de Minas Gerais e as prefeituras dos municípios beneficiados. Nesta caminhada, nosso projeto mais recente, em parceria com a SETUR-MG, é o Caminho Religioso da Estrada Real (CRER) - De Padroeira a Padroeira, ligando Aparecida do Norte/SP à Serra da Piedade, em Caeté/MG: são 850 km de extensão, passando por 37 cidades e tendo em sua área de influência outras 48, compreendendo mais de 250 igrejas, seis dioceses e duas arquidioceses.

É um trabalho que realizamos com objetivos abrangentes e que começam com a consolidação da Estrada Real como um dos mais importantes destinos turísticos do país. Para isso, atuamos com foco no fortalecimento da

A eleição das Sete Maravilhas da Estrada Real e a implantação de projetos reunindo esforços públicos e privados potencializam oportunidades

gestão municipal como agente da atividade turística, a mobilização das comunidades locais e o desenvolvimento de produtos turísticos adequados para serem oferecidos aos turistas. É, em síntese, um trabalho que visa potencializar as oportunidades quase infinitas e diferenciadas da Estrada Real. A partir de agora, vamos também nos empenhar em ações voltadas para receber o turista-torcedor que virá ao Brasil para a Copa do Mundo (2014) e para os Jogos Olímpicos de 2016. Nossa disposição é a de continuar trabalhando para bem recepcionar os turistas que fazem da Estrada Real a sua opção preferencial para viagens de lazer e de negócios.



Palavra do Presidente



Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Av. do Contorno, 4456 - Funcionários - 30110-916 - Belo Horizonte - Minas Gerais - Tel.: 31 3263 4200 - www.fiemg.com.br